

ECAPITAL Macro Regione Adriatico – Ionica 2016

BANDO – REGOLAMENTO: MARCHIGIANI

La Fondazione Marche, l'Università Politecnica delle Marche, la Camera di Commercio di Ancona, il Comune di Ancona e l'Istao, presentano la seconda edizione del bando ECAPITAL Culture Adriatic Start Up School per la creazione di Start Up nel settore culturale nella Macro Regione Adriatico – Ionica.

1. OGGETTO, FINALITA' - PRINCIPI ISPIRATORI

Il concorso prende ispirazione dal progetto ECAPITAL – Business Plan Competition, che da 15 anni favorisce la creazione di imprese innovative nella regione Marche (Italia), coinvolgendo giovani universitari nella presentazione di progetti d'impresa.

ECAPITAL Culture Adriatic Start Up School si rivolge ai giovani provenienti dai paesi della Macro Regione Adriatico – Ionica motivati a far nascere un'attività imprenditoriale nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale del territorio.

Obiettivo primario è quello di creare le condizioni affinché, facendo uso delle loro capacità e della loro creatività, questi giovani possano realizzare una propria idea imprenditoriale raccogliendo l'enorme opportunità offerta loro dal patrimonio culturale della Macro Regione.

L'iniziativa offre ai partecipanti un'esperienza formativa mirata a sviluppare una propria idea imprenditoriale nel settore della cultura, trasformandola in impresa.

È altresì un'importante opportunità di confrontarsi con altre idee e giovani di paesi diversi.

L'obiettivo finale sarà l'elaborazione di progetti d'impresa da sottoporre al mondo istituzionale, imprenditoriale e finanziario della Macro Regione.

La prima edizione è stata realizzata nel 2015 ed ha coinvolto 25 giovani provenienti dalla Macro Regione i quali hanno sviluppato le loro idee di impresa strutturandole e presentandole sotto forma di business plan.



FONDAZIONE MARCHE



Per la partecipazione all'edizione del 2016 sono previste per tutti gli allievi provenienti dalla Regione Marche ammessi a frequentare il corso, borse di studio a totale copertura dei costi di iscrizione.

2. TERMINI

1) Ciascuna Borsa di Studio comprende:

- frequenza del corso di formazione dal 17 ottobre 2016 al 16 dicembre 2016, presso la Start Up School di Ancona la cui sede è situata all'interno della Mole Vanvitelliana.
- Eventuale possibilità di fruire di un periodo di accelerazione, presso la sede Istao, della durata di tre mesi (da definire in seguito).

Sono escluse le eventuali spese di viaggio e alloggio, che saranno a carico dei partecipanti.

2) Le Borse di Studio per gli allievi marchigiani per questa edizione del progetto sono finanziate dai Promotori; pertanto, la partecipazione sarà completamente gratuita per gli ammessi.

3. REQUISITI DI AMMISSIONE

Il progetto si rivolge a 15 giovani residenti nella regione Marche – Italia.

Requisiti di ammissione:

- Nascita, residenza o domicilio nella regione Marche
- età inferiore ai 40 anni
- possesso di un titolo di studio che sia almeno un diploma di scuola media superiore
- conoscenza della lingua inglese
- presentazione di una Business Idea per la costituzione di una start up volta alla valorizzazione del patrimonio culturale della Macro Regione Adriatico – Ionica. (TOPICS: siti archeologici; architettura; eventi; food; performance live e teatro; cinema; museo; musica; editoria; parchi a tema; arti visive).



FONDAZIONE MARCHE

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

E' possibile candidarsi al bando esclusivamente on line, sul sito www.ecapital.it, compilando il modulo predisposto, a partire dal 15 luglio 2016 (data di apertura del bando), entro le ore 24:00 del giorno 15 settembre 2016.

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni richieste nel relativo modulo online, oppure che vengano presentate oltre il termine indicato, saranno automaticamente escluse dalla selezione. In fase di candidatura, il proponente dovrà fornire le seguenti informazioni, compilando l'apposito modulo:

- dati anagrafici
- breve descrizione della Business Idea per la realizzazione di una start up volta alla valorizzazione del patrimonio culturale delle Marche e/o della Macro Regione Adriatico – Ionica, comprensiva delle seguenti informazioni: descrizione dell'idea, potenzialità di valorizzazione del patrimonio culturale, mercato di riferimento.
- Descrizione dei componenti del team (ove presente) coinvolti nel progetto d'impresa e/o di start up.

ed allegare:

- CV in formato europeo (eventuali certificazioni di conoscenza della lingua inglese)
- copia di un documento di identità in corso di validità
- eventuale lettera di gradimento (come sotto specificato)

Sarà un ulteriore elemento di valutazione l'eventuale presentazione, non obbligatoria, di una lettera di gradimento ("comfort letter") da parte di un soggetto pubblico o privato, da cui emerga la conoscenza del candidato, della sua idea d'impresa e relativo apprezzamento.



FONDAZIONE MARCHE



5. FASI DEL PROGETTO

Valutazione e selezione candidati

Le candidature, ricevute entro e non oltre la data del 15 settembre 2016, verranno valutate da un Comitato Tecnico Scientifico preposto.

Il Comitato Tecnico Scientifico valuterà le candidature sulla base dei seguenti criteri:

- Curriculum vitae
- conoscenza della lingua inglese
- qualità della Business Idea presentata
- presenza della comfort letter

Start Up School Ancona

I candidati selezionati parteciperanno ad un percorso formativo, della durata di 9 settimane (17 Ottobre/16 Dicembre 2016), finalizzato allo sviluppo delle competenze necessarie per la realizzazione di un Business Plan nel settore della cultura e alla nascita di start up per la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio della Macro Regione Adriatico Ionica.

Il percorso formativo comprende lezioni frontali, workshop, case history e laboratori sulle seguenti aree: sviluppo e realizzazione del business plan, tecniche di valorizzazione di un progetto di startup culturale, pianificazione e avvio di una startup.

I Tutor saranno quotidianamente a disposizione dei partecipanti per un supporto nello sviluppo della business idea, nella ricerca di dati e informazioni e nella progettazione.

Per tutti i partecipanti è prevista anche assistenza nell'individuazione e ricerca di potenziali partner finanziari per la realizzazione dei progetti d'impresa.

Al termine del percorso formativo, tutti i partecipanti potranno presentare la propria idea, durante l'evento finale, davanti ad una rappresentanza del mondo imprenditoriale e finanziario.

6. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il Comitato Organizzatore si riserva di apportare in ogni momento qualsiasi modifica al Bando e al progetto in termini di date, durata, contenuti ecc.



FONDAZIONE MARCHE



7. GARANZIA DI RISERVATEZZA

Tutti i soggetti coinvolti nell'assistenza e valutazione dei progetti presentati sottoscrivono un accordo per la piena riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti durante lo svolgimento del concorso sulle loro idee imprenditoriali. I progetti d'impresa rimarranno di proprietà dei candidati.



FONDAZIONE MARCHE

